



*Dépôt des candidatures :
Jusqu'au 31 Mai 2017*



DOSSIER DE CANDIDATURE

A REMPLIR ET RENVOYER sur l'adresse mail :
info.giab27@gmail.com

*Dotation 5 000 €
(4 000€ pour le 1^{er} et 500€ aux deux suivants)
et de nombreux services offerts par les
partenaires*

Retrouvez-nous sur :

www.giab.fr

Arnaud LE CARPENTIER
SOFAC
06 60 75 64 43



Patricia RANGEE
La Centrale de Financement
07 71 65 10 34



Nathalie COZE
CCI Portes de Normandie
06 77 00 28 89



Pierre DAVOUST
CEPPAG
02 32 44 80 75



Trophée GIAB Entreprise et son package spécial entrepreneur

Rappel du fonctionnement du concours

Pour participer au concours « Trophée GIAB 2017 », il vous suffit de télécharger ce dossier de candidature que vous complétez en y ajoutant les autres pièces **avant le 31 mai 2017** par mail à l'adresse suivante : info.giab27@gmail.com.

Votre dossier comportera : le présent dossier de candidature rempli avec les tableaux de financement, le CV du créateur et toutes les informations qui vous semblent utiles peuvent être jointes à ce dossier, en annexe.

L'équipe organisatrice est composée de 4 personnes : Mr Arnaud LECARPENTIER (SOFAC), Mme Patricia RANGEE (La Centrale de Financement), Nathalie COZE (CCI Portes de Normandie) et Pierre DAVOUST (CEPPAG).

L'équipe étudiera les projets et retiendra 3 finalistes. Ces derniers seront alors invités à présenter respectivement leurs projets devant l'ensemble des membres du GIAB lors d'une soirée en juin 2017, qui sera l'occasion de procéder au vote du lauréat final du concours. Une dotation financière est prévue ainsi que de nombreux services offerts par les partenaires. La prime sera versée uniquement sur présentation de l'extrait Kbis, attestant de la création et de l'installation sur le territoire du GIAB.

Présentation du porteur du projet

Titre : Madame Monsieur

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Statut : Etudiant
 Apprenti
 Jeune diplômé
 Salarié
 Demandeur d'emploi
 Autre :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone :

E-mail :



Description de l'idée, vos motivations, état d'avancement du projet

Création ou Reprise d'entreprise :

Nom de la future entreprise :

Lieu d'implantation envisagé :

Forme juridique :

Apport personnel :

Capital social :

Quel est l'objet de l'activité ? :

Quelles sont vos motivations pour vous installer sur notre territoire ? (Bernay et ses environs) :

Vos objectifs professionnels via cette création ou cette reprise :

(Pourquoi souhaitez-vous vous mettre à votre compte ? Création de votre emploi, création d'un nouveau produit / service.. ?)



Quels sont vos atouts, vos forces pour réussir votre projet ?

(Diplômes, expériences professionnelles.. en relation avec le projet / Matériels déjà en votre possession / Réseau de connaissances ...)

Quelles difficultés avez-vous identifiées par rapport à ce projet ?

(Quels sont vos axes d'amélioration ?)

Où en êtes-vous de vos démarches de création d'entreprises (ou reprise) ?

(Quel est le stade d'avancement de votre projet ? / Avez-vous déjà sollicité un partenaire financier, un comptable ou autre partenaire ?)

A quelle date envisagez-vous de démarrer votre activité ?

Etude de marché

Avez-vous fait une étude de marché ? Si oui, quels en sont les résultats ?

(Nature et typologie de marché, évolution au niveau national/local, réglementation sur votre secteur d'activité, définition de votre clientèle (particuliers, prof., collectivités, périmètre géographique, âge, CSP, pouvoir d'achat, habitudes de consommation), liste de vos concurrents, mode de distribution, fournisseurs potentiels, résultats de l'enquête clients réalisé en local ...)

Quel sera votre avantage concurrentiel ?

(Comment allez-vous vous différencier de la concurrence ? Pourquoi les clients feront plutôt appel à vos services ?)



Trophée GIAB Entreprise 2017.

Analyse SWOT

En conclusion de votre étude de marché, merci d'identifier grâce au support ci-dessous les opportunités et menaces du marché sur lequel vous vous positionnez ainsi que les forces et faiblesses de votre future entreprise :

Opportunités	Menaces
Forces	Faiblesses

Quelle sera votre stratégie commerciale ? (Plan d'actions commerciales)

(Quelle est la stratégie de votre entreprise ? Quels sont vos objectifs commerciaux ? Comment allez-vous prospecter vos futurs clients ? Avec quels moyens ? Communication, forces de vente, réseau et autres ...)



La mise en place concrète du projet

(Quelle sera votre 1^{ère} étape ? / Comment pensez-vous vous organiser dans votre activité pour réussir votre projet ?)

Lien avec le tissu économique local

(Avez-vous déjà des contacts locaux ? Pensez-vous avoir des clients parmi les entreprises locales ? Aimeriez-vous participer à des animations collectives pour développer le territoire ? Quelle sera votre implication locale ?)

Statut juridique

(Rappel sur le statut juridique choisi. Pourquoi ce choix ? Est-il stratégique ?)



Explications sur le Business Plan = détails sur les éléments chiffrés des tableaux ci-dessous

Merci d'expliquer votre business plan afin d'aider l'équipe organisatrice à bien comprendre la construction de votre projet et vos hypothèses financières. Voici quelques items à détailler.

- *Bref rappel sur les produits (négoce et/ou production) ou prestations ainsi que la clientèle*
- *Décomposition du chiffre d'affaires / Y a-t-il une saisonnalité dans votre activité ? / Prix de vos produits-prestations ? Taux de TVA ?*
- *A combien se monte votre taux de marge brute ?*
- *Avez-vous bien identifié l'ensemble de vos charges fixes et variables ?*
- *Seuil de rentabilité (en montant de chiffre d'affaires minimum à atteindre)*

- *Besoins matériels (immobilier, mobilier, incorporels) et logistiques nécessaires*
- *Possédez-vous déjà du matériel (que vous apporterez à l'entreprise) ?*
- *Evaluation de l'investissement de départ de communication et d'actions commerciales*
- *Besoin total de financement avec le détail des ressources pour financer les besoins (apport, prêts bancaires, aides..)*
- *Comment pensez-vous financer votre stock (si vous en avez) ?*

- *Bref rappel sur le statut juridique.*
- *Effectif envisagé à la création- (cf futurs recrutements) + organigramme si plusieurs personnes*

.... Et d'autres détails nécessaires à la bonne compréhension de vos chiffres.



Présentation du Plan de financement sur 3 ans

	Année 1	Année 2	Année 3
BESOINS			
<ul style="list-style-type: none"> ● Frais d'établissement ● Investissement HT <ul style="list-style-type: none"> _ Corporels _ Incorporels ● BFR ● Remboursement d'emprunt (capital) 			
Total Besoin =			
RESSOURCES			
<ul style="list-style-type: none"> ● Apport Personnel <ul style="list-style-type: none"> _ En nature _ En numéraire ● Apport Associés <ul style="list-style-type: none"> _ En nature _ En numéraire ● Emprunt <ul style="list-style-type: none"> _ A court terme (découvert) _ A long terme 			
Total Ressources =			



Compte de résultat prévisionnel sur 3 ans

	Année 1	Année 2	Année 3
Ventes de marchandises			
Production vendue			
Production stockée			
Subventions d'exploitation			
A- Produits d'exploitation (total)			
Achats (y compris sous-traitance)			
Variation de stocks			
Charges extérieures : honoraires, communication, déplacement ...			
1. Sous-total			
B- Valeur ajoutée = A – 1			
2. Rémunération du personnel			
3. Charges sociales			
4. Impôts, taxes et autres versements			
C- Excédent brut d'exploitation = B – (2+3+4)			
5. Dotations aux amortissements, provisions et autres charges			
D- Résultat d'exploitation = C – 5			
6. Produits financiers			
7. Charges financières sur dettes à moyen et long termes			
8. Charges financières sur dettes à court terme			
E- Résultat net avant impôt = D +6 – (7+8)			
9. Impôt sur les bénéfices			
10. Dividendes			
F1- Résultat non distribué = E – (9+10)			
F2- Autofinancement net = E – (9+10) + 5 ou F1+5			

Date et signature du candidat :

(la signature valant acceptation totale et entière du règlement)

Le : ____ / ____ / 2017.

Signature :

L'équipe organisatrice travaille en toute confidentialité et s'engage à ne communiquer aucune information particulière concernant les candidats ainsi que le contenu de leurs projets.



Trophée GIAB Entreprise 2017.